



VISIÓN & MISIÓN



VISIÓN & MISIÓN

El mundo ELE se está transformando a una velocidad vertiginosa y no solo por las nefastas consecuencias derivadas del Covid19, lo que nos exige introducir cambios con muchísima rapidez.

Nuestro principal objetivo es poder adaptar **ISLA S.L.** a estas nuevas exigencias. No solo queremos seguir las nuevas tendencias y acomodarnos a las nuevas circunstancias, sino que nos gusta ser pioneros en algunos aspectos del ámbito ELE.

Nuestra visión de ISLA SL es ser una empresa innovadora, una empresa en la que se fijen los competidores e incluso la copien algo que consideramos que nunca es una mala señal.



Desde siempre nos ha encantado crear cosas nuevas: **métodos de enseñanza, recursos online, actividades fuera del aula, juegos, videos y concursos.** Nos causa a todos los miembros del equipo una enorme satisfacción poder diseñar herramientas nuevas y ver como los alumnos disfrutan de ellas.

Nos movemos en un entorno muy internacional. Somos un equipo multinacional y esto nos ayuda a comprender las necesidades de nuestros alumnos.



Nuestra mayor arma es la **experiencia** y formación de todos los que trabajamos en **ISLA**. Los profesionales de la enseñanza de ELE garantizan una excelente didáctica y que nuestros alumnos alcancen o incluso superen sus objetivos. Pero nuestros estudiantes no solo quieren aprender español. Requieren de otra serie de servicios complementarios: que les organicemos el **traslado desde Madrid**, que les busquemos un **alojamiento** donde puedan sentirse a gusto, quieren disfrutar de las **actividades** de tiempo libre para seguir aprendiendo español fuera del aula... Esperan de nosotros tener todo tipo de **información y ayuda** durante su estancia lingüística en Salamanca. Nuestro equipo de monitores de tiempo libre y los encargados de actividades, alojamiento y atención al público garantizan la alta calidad de estos servicios. Nosotros estamos disponibles **siete días a la semana 24 horas al día** para nuestros clientes en caso de que surja cualquier imprevisto.

“

Nuestro compromiso hacia nuestro alumnado es, y siempre ha sido, absoluto.

”





Una de nuestras principales tareas no solo es dar un buen servicio a los clientes que han decidido venir a Salamanca, sino conseguir nuevos alumnos. Tarea hartamente difícil por la enorme competencia en el mercado. El mundo hispanoamericano tiene cada vez más peso y se ha convertido en un serio competidor. Por ello nuestro departamento de **CREA** y el departamento de **marketing** lo forman un informático, una diseñadora de páginas web y brand manager, un fotógrafo y el director de ISLA, que coordina todas las actividades de este equipo.

La misión de nuestro negocio es tener una **buena imagen corporativa**, garantizar que la **creatividad** se vea reflejada en nuestras instalaciones, en el material publicitario, en nuestra presencia **web** y en las **redes sociales**. Nuestra filosofía es tener un sello propio claramente definido que luego nos distinga de la competencia.

Nuestra filosofía es tener un sello propio claramente definido que luego nos distinga de la competencia.



Pensamos que ofrecer diferentes productos para diferentes necesidades es uno de los garantes para el éxito. Por esta razón adaptamos nuestra oferta presencial para atender a las necesidades personales que quieren hacer exámenes oficiales, los grupos escolares de estancia corta, etc.

Somos punteros en **formación para profesores ELE**, ofreciendo cursos tanto para nativos como no nativos. Nuestro producto estrella es **Encuentro CREA**, un proyecto que **fomenta la creatividad del profesor y le obliga a abandonar su zona de confort para buscar la excelencia.**

CREV | EL PROFESOR
COMO CREATIVO

www.profesorescreativos.com



Llevamos mucho tiempo apostando por la **enseñanza online** (algo que ahora, en los tiempos de Covid 19, está haciendo todo el mundo) y decidimos apostar por tres variantes de las clases en línea. Una apuesta arriesgada, pero creemos que a medio y largo plazo va a dar sus frutos. Ofrecemos una variante en la que el alumno solo está con el profesor, otra en la que las horas del curso se dividen a partes iguales en horas tutorizadas y horas para el autoestudio y una última en la que el alumno dispone de todos los materiales y herramientas, aprende el español mediante el autoestudio y tiene muy pocas horas con su tutor.

Consideramos que debemos ampliar nuestra oferta de servicios lingüísticos de forma continua para poder acceder y ser competitivos en mercados emergentes.

“

Solo con una oferta integral podremos progresar en un mundo cada vez más globalizado.

”



Esto no quita que a veces no estemos frustrados con el devenir de los acontecimientos, pero estamos convencidos de que solo el que arriesga e innova es capaz de progresar y ser capaz de sobrevivir en un mercado cada vez más exigente.

Estamos convencidos de tener el saber hacer, las ganas y las estrategias necesarias para llevar a buen puerto nuestras aspiraciones.

Amanda y Dieter Wiggert
Directores

Salamanca 26.04.2020





www.islasalamanca.com

